



**LIETUVOS MUZIEJŲ ASOCIACIJOS STRATEGINIS PLANAS  
2017-2019 M.**

## **I. BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. Lietuvos muziejų asociacijos (toliau – LMA) strateginės veiklos kryptys (toliau – Strategija) – tai pagrindinės LMA veiklos gairės, nustatančios strateginį tikslą, strategines veiklos kryptis ir uždavinius 2017–2019 m., jų įgyvendinimą ir stebėseną.
2. Šios Strategijos siekis – apibrėžti LMA veiklos modelį, kuris užtikrintų organizacijos funkcines, projektines veiklas ir išteklius, asociacijos įstatuose nustatytų tikslų ir uždavinių įgyvendinimui.
3. Strategijos tikslas ir prioritetai atitinka uždavinius, iškeltus Lietuvos pažangos strategijoje „Lietuva 2030“, patvirtintoje Lietuvos Respublikos Seimo 2012 m. gegužės 15 d. nutarimu Nr. IX-2015 „Dėl valstybės pažangos strategijos „Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“ patvirtinimo“, 2014–2020 metų Nacionalinės pažangos programoje, patvirtintoje Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2012 m. lapkričio 28 d. nutarimu Nr. 1482 „Dėl 2014–2020 metų Nacionalinės pažangos programos patvirtinimo“, „Lietuvos kultūros politikos kaitos gairėse, patvirtintose 2010 m. birželio 30 d. Lietuvos Respublikos Seimo nutarimu Nr. XI-977 „Dėl Lietuvos kultūros politikos kaitos gairių patvirtinimo“, Muziejų plėtros strateginės kryptyse 2015–2020 metams, patvirtintose Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2015 m. balandžio 16 d. įsakymu Nr. ĮV-247 ir kt.

## **II. LMA TEISINĖ BAZĖ, VALDYMAS, SITUACIJOS ANALIZĖ, RESURSAI**

4. LMA yra savanoriška, ne pelno organizacija, jungianti Lietuvos muziejus, ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, turintis savo antspaudą ir sąskaitas Lietuvos Respublikoje įregistruotuose bankuose. Asociacija turi teisę vykdyti įstatymų nedraudžiamą ūkinę komercinę veiklą, kuri neprieštarauja įstatams bei veiklos tikslams ir reikalinga šiems tikslams pasiekti.
5. Asociacijos buveinė: Šnipiškių g. 3, Vilnius, Lietuvos Respublika. Patalpas panaudai 5 metų laikotarpiui perdavė Kultūros paveldo departamentas Prie Kultūros ministerijos, vadovaujantis 2013 m. rugpjūčio 1 d. Negyvenamųjų patalpų panaudos sutartimi Nr. 51-2 / 4.
6. Asociacija savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos Asociacijų įstatymu, Muziejų įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais ir šiais įstatais.
7. Aukščiausiasis LMA organas yra visuotinis narių susirinkimas. Asociacijos valdymo organai yra valdyba ir vienasmenis valdymo organas – vadovas – valdybos pirmininkas.
8. LMA veiklai laikotarpiu tarp visuotinių narių susirinkimų vadovauja valdyba, kurią sudaro vadovas ir aštuoni nariai.
9. LMA sekcijoms, veikiančioms pagal veiklos sritį, vadovauja sekcijos vadovas – sekcijos valdybos pirmininkas. Šiuo metu LMA veikia penkios sekcijos:
  - 9.1. Vadybos;
  - 9.2. Rinkinių apsaugos, apskaitos ir saugojimo;
  - 9.3. Rinkinių mokslinio tyrimų;
  - 9.4. Švietimo;
  - 9.5. Viešųjų ryšių ir rinkodaros.
10. LMA administracijoje dirba atsakingasis sekretorius ir buhalteris.

11. LMA veikla organizuojama, vadovaujantis trejų metų laikotarpiui rengiamu strateginiu veiklos planu ir metiniu veiklos planu, kuriuos tvirtina LMA visuotinis narių susirinkimas ir valdyba. LMA išteklių valdymo priemonė yra planavimo, programų sudarymo ir įgyvendinimo sistema, veikianti sąnaudų efektyvumo principu ir padedanti turimais ištekliais pasiekti rezultatų.
12. Patyrusių ir veiklių muziejininkų iš 39 Lietuvos muziejų 1995 m. gruodžio 15 d. įsteigta Asociacija šiandien skaičiuoja 22 veiklos metus. Per ataskaitinį laikotarpį Lietuvos muziejų asociacija pasipildė 14 naujų narių, šiuo ji vienija **98 muziejus**: 4 – nacionalinius; 16 – respublikinių; 50 – savivaldybių; 17 – žinybinių; 7 – viešąsias įstaigas, 2 – privačius muziejus ir 2 narius rėmėjus: Lietuvos dailės muziejų Lemonte (JAV) ir Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Muzeologijos katedra.  
Asociacija padeda Lietuvos muziejams tapti visuomeninio gyvenimo bei edukaciniu traukos centru regionuose, palaiko glaudžius ryšius su Tarptautine muziejų taryba (ICOM) ir Europos muziejinių organizacijų tinklu (NEMO), nuolat muziejams teikia metodinę pagalbą ir informaciją, remia besikuriančius muziejus, organizuoja muziejininkų kvalifikacijos kėlimą, mokslines konferencijas, dalyvauja realizuojant kultūros ir švietimo programas, inicijuoja ir įgyvendina bendramuziejinius projektus.  
Lietuvos muziejų asociacija yra įgijusi patikimo socialinio partnerio įvaizdį, o jos deleguoti žmonės yra vertinami kaip aukščiausios kategorijos ekspertai Valstybinėje kultūros paveldo komisijoje, Etninės globos taryboje, Lietuvos kultūros ir meno taryboje, Muziejų taryboje ir Muziejų veiklos vertinimo komisijoje prie LR kultūros ministerijos, Trišalės tarybos Kultūros komitete prie LR socialinės apsaugos ir darbo ministerijos, Valstybiniame turizmo departamente ir kt.
13. LMA pajamų šaltiniai:
  - 13.1. Narių stojamieji įnašai ir narių mokesčiai;
  - 13.2. Lietuvos valstybės ir savivaldybių biudžetų tikslinės lėšos, skirtos Asociacijos konkrečių programų įgyvendinimui;
  - 13.3. Fizinį asmenų, labdaros organizacijų bei labdaros fondų dovanotos (paaukotos) lėšos ir turtas;
  - 13.4. nevalstybinių organizacijų, tarptautinių visuomeninių organizacijų dovanotos (paaukotos) lėšos;
  - 13.5. Pajamos už leidinius ir paslaugas bei kitos teisėtai gautos lėšos.
14. LMA žmogiškieji ištekliai:
  - 14.1. Valdyba;
  - 14.2. Sekcijų valdybos;
  - 14.3. Administracija;
  - 14.4. Muziejai nariai, jų bendruomenių nariai, aktyvas;
  - 14.5. Konsultantai;
  - 14.6. Partneriai;
  - 14.7. Savanoriai.
15. LMA komunikaciniai ištekliai:
  - 15.1. Leidiniai („Lietuvos muziejai“; Lietuvos muziejų rinkiniai“ ir kt.)
  - 15.2. Internetiniai tinklapiai ([www.museums.lt](http://www.museums.lt), [www.muziejuedukacija.lt](http://www.muziejuedukacija.lt))
  - 15.3. Socialinės medijos (Lietuvos muziejų asociacija Facebooko paskyra);

- 15.4. Viešoji komunikacija;
- 15.5. Tiesioginė komunikacija.

## **1. LMA VIZIJA, MISIJA IR VERTYBĖS**

- 16. LMA vizija – vieningai ir atsakingai atstovauti bei reprezentuoti muziejų sektorių visuomenėje, ir siekti žinomumo ir partnerystės.
- 17. LMA misija:
  - 17.1. Bendradarbiauti ir veikti kartu su šalies muziejais, nes kartu mes galime daugiau nei po vieną.
  - 17.2. Skleisti pozityvią informaciją apie muziejuose sukauptą patirtį ir išteklius.
  - 17.3. Formuoti teigiamą asociacijos įvaizdį ir apie muziejinės bendruomenės kuriamą pridėtinę kultūrinę ir intelektualinę vertę, prisidedančią prie šalies ir visuomenės gerovės.
- 18. LMA vertybės:
  - ATVIRUMAS – gebėjimas išgirsti, suprasti ir reaguoti į muziejinės bendruomenės ir visuomenės pokyčius, lūkesčius ir poreikius.
  - AKTYVUMAS – aktyvi pozicija, iniciatyvumas komunikuojant su muziejine bendruomene ir visuomene.
  - PROFESIONALUMAS – kompetencijos, gebėjimai, atsakomybė dėl šalies istorinės savimonės stiprinimo.
  - PARTNERYSTĖ – pagarbus bendradarbiavimas, paremtas bendrų interesų identifikavimu.
  - KULTŪRINIS SĄMONINGUMAS – atsakingas požiūris ir veikla, vertinat muziejinius išteklius ir jų svarbą šalies kultūros raidai.
  - ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI – vienas esminių resursų, reikalingų bet kuriai veiklai vykdyti.

## **III. PAGRINDINIS ILGALAIKIS LMA STRATEGINIS TIKSLAS**

- 19. LMA ilgalaikis strateginis tikslas – operuojant organizacijos ištekliais įgyvendinti LMA tikslus – telkti muziejus bendrai veiklai, organizuoti ir skatinti muziejų ir muziejininkų bendradarbiavimą bei savitarpio paramą.

### **STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS**

- 20. Strateginės LMA veiklos kryptys yra:
  - 20.1. Muziejininkų kompetencijų ir gebėjimų ugdymas;
  - 20.2. Muziejinės bendruomenės telkimas bendrai veiklai;
  - 20.3. Metodinės pagalbos ir aktualios informacijos sklaida;
  - 20.4. Muziejų bendruomenės visuomeninio vaidmens stiprinimas;
  - 20.5. Dalyvavimas tarptautiniuose muziejiniuose procesuose;
  - 20.6. Lietuvos muziejų interesų atstovavimas.

#### **IV. PIRMOJI STRATEGINĖ KRYPTIS – MUZIEJININKŲ KOMPETENCIJŲ IR GEBĖJIMŲ UGDYMAS**

##### 21. Uždaviniai:

- 21.1. Sukurti nuolatinių mokymų muziejininkams gaires, sistemą;
- 21.2. Ugdyti ir tobulinti muziejų darbuotojų bendrąsias, vadybines, profesines ir socialines kompetencijas;
- 21.3. Puoselėti, skatinti ir palaikyti bendramuziejinę kūrybišką ir iniciatyvią aplinką;
- 21.4. Vykdyti naujų mokymo ir mokymosi formų paiešką.

#### **V. ANTROJI STRATEGINĖ KRYPTIS – MUZIEJINĖS BENDRUOMENĖS TELKIMAS BENDRAI VEIKLAI**

##### 22. Uždaviniai:

- 22.1. Inicijuoti bendras veiklas, patrauklias, naudingas ir aktualias muziejinei bendruomenei;
- 22.2. Organizuoti ir moderuoti skėtinius projektus, tinklines parodas ir kt.;
- 22.3. Motyvuoti muziejinę bendruomenę bendrai veiklai, propaguoti bendros veiklos naudą;
- 22.4. Skatinti muziejinę bendrystę, kuriant ilgalaikes tradicijas;
- 22.5. Identifikuoti bendrus interesus.

#### **VI. TREČIOJI STRATEGINĖ KRYPTIS – METODINĖS PAGALBOS IR AKTUALIOS INFORMACIJOS SKLAIDA**

##### 23. Uždaviniai:

- 23.1. Palaikyti muziejinės bendruomenės informavimo sistemą;
- 23.2. Užtikrinti kompetentingą metodinės informacijos sklaidą;
- 23.3. Teikti reikiamas konsultacijas bei patarimus;
- 23.4. Leisti Lietuvos muziejų informacinį ir kt. muziejinius leidinius.

#### **VII. KETVIRTOJI STRATEGINĖ KRYPTIS – MUZIEJŲ BENDRUOMENĖS VISUOMENINIO VAIDMENS STIPRINIMAS**

##### 24. Uždaviniai:

- 24.1. Propaguoti ir stiprinti muziejų vaidmenį visuomenėje, išnaudojant visas komunikacines formas ir įrankius;
- 24.2. Didinti susidomėjimą ir pasitikėjimą bendrai kuriamu kultūriniu ir intelektualiniu produktu;
- 24.3. Dalyvauti švietimo ir kultūros programų realizavime;
- 24.4. Kurti partnerystės modelius ir juos realizuoti;
- 24.5. Formuoti pozityvų LMA įvaizdį, pozityviai pristatyti LMA veiklą;
- 24.6. Didinti muziejininko profesijos autoritetą;

## **VIII. PENKTOJI STRATEGINĖ KRYPTIS – DALYVAVIMAS TARPTAUTINIUOSE MUZIEJINIUOSE PROCESUOSE**

### 25. Uždaviniai:

- 25.1. Aktyviai bendradarbiauti su Tarptautinės muziejų tarybos (ICOM) Lietuvos skyriumi;
- 25.2. Dalyvauti tarptautinės muziejinės bendruomenės procesuose, naudojantis Europos muziejų organizacijų tinklo teikiamomis galimybėmis (NEMO);
- 25.3. Inicijuoti tarptautinius muziejinius dialogus, projektus ir kt.
- 25.4. Skleisti Lietuvos muziejų patirtį, pasiekimus ir gerąją praktiką

## **IX. ŠEŠTOJI STRATEGINĖ KRYPTIS – LIETUVOS MUZIEJŲ INTERESŲ ATSTOVAVIMAS**

### 26. Uždaviniai:

- 26.1. Dalyvauti ginčų tarp muziejų ir tarp muziejų ir kitų įstaigų sprendimuose;
- 26.2. Deramai atstovauti Lietuvos valstybinėse, savivaldos ir privačiose įstaigose bei nevyriausybinėse organizacijose;
- 26.3. Stiprinti supratimą apie tai, kad LMA skėtiniu principu atstovauja visiems muziejams nariams.

## **X. STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMAS, STEBĖSENA IR ATSAKOMYBĖ**

27. Strategija įgyvendinama panaudojant visus turimus LMA resursus.
28. Strategijos įgyvendinimą koordinuoja ir įgyvendinimo stebėseną vykdo LMA vadovas ir valdyba.
29. Už Strategijos įgyvendinimą yra atsakingi LMA vadovas, valdyba ir visi nariai.
30. Už Strategijos įgyvendinimą pagal veiklos sritį atsakingi LMA sekcijų vadovai ir valdyba.
31. Atsakomybė už LMA Strategijos įgyvendinimo sklaidą tenka LMA atsakingajam sekretoriui bei viešųjų ryšių ir rinkodaros specialistui.
32. Kiekvienas LMA narys turi teisę pagal savo kompetenciją teikti rekomendacijas dėl Strategijos įgyvendinimo ir vystymo.
33. Strategija ar jos pakeitimai aptariami ir tvirtinami LMA valdybos posėdyje.

**LIETUVOS MUZIEJŲ ASOCIACIJOS STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTIŲ IR  
UŽDAVINIŲ 2017-2019 M. ĮGYVENDINIMO KRITERIJAI**

	Strateginės veiklos kryptis ir uždaviniai	Vertinimo kriterijai	Įgyvendinimas	Vykdytojai
<b>I.</b>	<b>Muziejininkų kompetencijų ir gebėjimų ugdymas</b>		Iki 2019 m.	LMA
1.	Sukurti nuolatinę mokymų muziejininkams sistemą	Nuolatinių muziejininkų mokymų sistemos sukūrimo pagrindai  Tikslingo bedradarbiavimo organizavimas	Iki 2019 m.	LMA valdyba
2.	Ugdyti ir tobulinti muziejų darbuotojų bendrąsias, vadybines, profesines ir socialines kompetencijas	Suorganizuotų mokymų ir jų dalyvių skaičius.  Mokymų temų / modulių aktualus pokytis  Mokymuose dalyvaujančių muziejų aprėpties pokytis	2017 m.  2018 m.  2019 m.	LMA valdyba ir sekcijos
3.	Puoselėti, skatinti ir palaikyti kūrybinę ir iniciatyvią aplinką	Bendramuziejiniai idėjų konkursų organizavimas  Muziejų ir muziejininkų įtrauktą į bendramuziejinius kūrybinius procesus rezultatas  „Gerosios praktikos“ sklaidos rezultatų pokytis	2017 m.  2018 m.  2019 m.	LMA valdyba ir sekcijos
4.	Vykdyti naujų mokymo ir mokymosi formų paiešką	Bendradarbiavimo su ekspertiniu ir mokymų sektoriumi nuolatinis palaikymas	2017 m.  2018 m.  2019 m.	LMA valdyba ir sekcijos
<b>II.</b>	<b>Muziejinės bendruomenės telkimas bendrai veiklai</b>		Iki 2019 m.	LMA
1.	Inicijuoti bendras veiklas, patrauklias ir aktualias muziejinei bendruomenei	Motyvacinių įrankių bendrai veiklai identifikavimas  Bendramuziejiniuose projektuose dalyvaujančių muziejų ir muziejininkų rezultato pokytis	Iki 2019 m.	LMA valdyba

2.	Organizuoti ir moderuoti skėtinius projektus, tinklines parodas ir kt.	Skėtinių projektų ir parodų rezultatų pokytis  Bendramuziejinių projektų regionuose rezultatų pokytis	2017 m. 2018 m. 2019 m.	LMA valdyba ir sekcijos, administracija
3.	Motyvuoti muziejinę bendruomenę bendrai veiklai, propaguoti bendros veiklos naudą	LMA vidinės ir išorinės komunikacijos plano įgyvendinamų veiklų pokytis	2017 m. 2018 m. 2019 m.	LMA valdyba ir sekcijos, administracija
4.	Skatinti muziejinę bendrystę, palaikant ir kuriant ilgalaikes tradicijas	Muziejinei bendruomenei skirtų renginių, susitikimų studijinių kelionių organizavimas, bendruomenės įtraukimas  Metų muziejininko rinkimų, muziejininko dienos ir kt. švenčių aktualizavimo rezultatai	2017 m. 2018 m. 2019 m.	LMA valdyba ir sekcijos
5.	Identifikuoti bendrus interesus	Muziejų ir bendruomenės narių nuomonių ir poreikių tyrimai ir jų analizė, sklaida	Pagal poreikį	LMA valdyba ir sekcijos
<b>III.</b>	<b>Metodinės pagalbos ir aktualios informacijos sklaida</b>		Iki 2019 m.	LMA
1.	Palaikyti muziejinės bendruomenės informavimo sistemą	LMA valdybos, sekcijų ir administracijos, strateginės, projektinės ir kt. veiklų užtikrinimo rezultatai	2017 m. 2018 m. 2019 m.	LMA valdyba ir administracija
2.	Užtikrinti kompetetingą metodinės informacijos sklaidą	Informacijos sklaidos kanalų ir būdų įvairovės ir profesionalumo užtikrinimas  Informacinių išteklių bendruomenei užtikrinimo sistema	2017 m. 2018 m. 2019 m.	LMA valdyba ir administracija
3.	Teikti aktualias konsultacijas bei patarimus	Užtikrinta galimybė kiekvienam muziejininkui konsultuotis, gauti patarimus.  Informacinės sistemos naujai besikuriantiems muziejams palaikymas	Pagal poreikį	LMA valdyba ir administracija
4.	Leisti Lietuvos muziejų informacinį ir kt. muziejinius leidinius	Informacinių ir kitų muziejinei bendruomenei aktualių leidinių rezultatų pokytis	2017 m. 2018 m. 2019 m.	LMA valdyba, sekcijos ir administracija



<b>IV.</b>	<b>Muziejų vaidmens visuomenėje stiprinimas</b>		Iki 2019 m.	LMA
1.	Propaguoti ir stiprinti muziejų vaidmenį visuomenėje, išnaudojant visas komunikacines formas ir įrankius	LMA išorinės komunikacijos rodikliai, jų pokytis	Iki 2019 m.	LMA valdyba, sekcijos ir administracija
2.	Dalyvauti švietimo ir kultūros programų realizavime	Švietimo ir kultūros programų skaičius ir aktualumas	2017 m. 2018 m. 2019 m.	LMA valdyba, sekcijos, administracija, muziejinė bendruomenė
3.	Kurti partnerystės modelius ir juos realizuoti	Partnerystės modelių kūrimo ir dalyvavimo juose pokytis  Projektų, kuriuose dalyvauta partnerio teisėmis rezultatų pokytis	Iki 2019 m.	LMA valdyba, sekcijos
4.	Formuoti pozityvų LMA įvaizdį, pozityviai pristatyti LMA veiklą	Įvaizdžio vertinimo visuomenėje pokytis, vykdoma stebėseną	2017 m. 2018 m. 2019 m.	LMA valdyba, sekcijos ir administracija
5.	Didinti muziejininko profesijos autoritetą	Muziejininko įvaizdžio vertinimo pokytis, vykdomą stebėseną  Muziejininko prestižo augimo pokytis  Kvietimai dalyvavauti šalies ekspertinėse darbo grupėse, komisijose ir kt.	2017 m. 2018 m. 2019 m.	LMA valdyba, sekcijos, administracija, muziejinė bendruomenė
<b>V.</b>	<b>Dalyvavimas tarptautiniuose muziejiniuose procesuose</b>		Iki 2019 m.	LMA
1.	Aktyviai bendradarbiauti su Tarptautinės muziejų tarybos (ICOM) Lietuvos skyriumi	Bendros veiklos projektų įgyvendinimo rezultatų pokytis	2017 m. 2018 m. 2019 m.	LMA valdyba, sekcijos, administracija, muziejinė bendruomenė
2.	Dalyvauti tarptautinės muziejinės bendruomenės procesuose, naudojantis NEMO teikiamomis galimybėmis	Tradicinių kontaktų palaikymas ir naujų kontaktų užmezgimas, duomenų bazės sukūrimas	Kasmet: 2017 m. 2018 m. 2019 m.	LMA valdyba, sekcijos, administracija, muziejinė bendruomenė

3.	Inicijuoti tartautinius muziejinius dialogus, projektus ir kt.	Lietuvos muziejų bendruomenės patirties ir pasiekimų aktualizavimas	2017 m. 2018 m. 2019 m.	LMA valdyba, sekcijos, administracija, muziejinė bendruomenė
4.	Skleisti Lietuvos muziejų patirtį, pasiekimus ir gerąją praktiką	ES investicinių projektų rengimas ir realizavimo rezultatai	Iki 2019 m.	LMA valdyba, sekcijos, administracija, muziejinė bendruomenė
<b>VI.</b>	<b>Lietuvos muziejų interesų atstovavimas</b>		Iki 2019 m.	LMA
1.	Dalyvauti ginčų tarp muziejų ir tarp muziejų ir kitų įstaigų sprendimuose	Veiklos aktyvumo vertinimas	Pagal poreikį	LMA valdyba,
2.	Deramai atstovauti Lietuvos muziejus valstybinėse ir privačiose įstaigose bei visuomeninėse organizacijose	Susitikimai ir įvairių projektų pristatymai, keitimasis informacija. Dalyvavimas nacionalinio ir tarptautinio lygio komisijose, tarybose, komitetuose ir kt. Socialinės partnerystės rezultatų pokytis	2017 m. 2018 m. 2019 m.	LMA valdyba
3.	Stiprinti supratimą apie tai, kad LMA skėtiniu principu atstovauja visiems muziejams	Vidinės komunikacijos plano įgyvendinimo rodikliai	2017 m. 2018 m. 2019 m.	LMA valdyba, sekcijos, administracija